

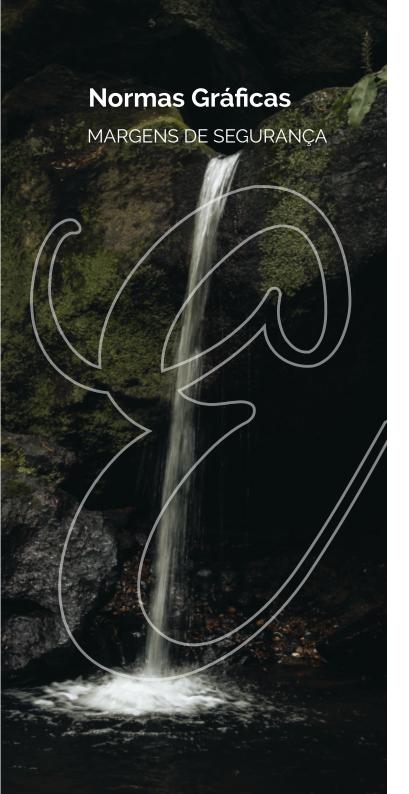




EXPLOSE TERCEIRA

Este kit de normas gráficas tem como objetivo garantir uma correta aplicação do logótipo. O conjunto de regras que deverão ser respeitadas, sem exceção e independentemente da peça de comunicação a ser desenvolvida, garantem a coerência gráfica de todas as manifestações da marca.

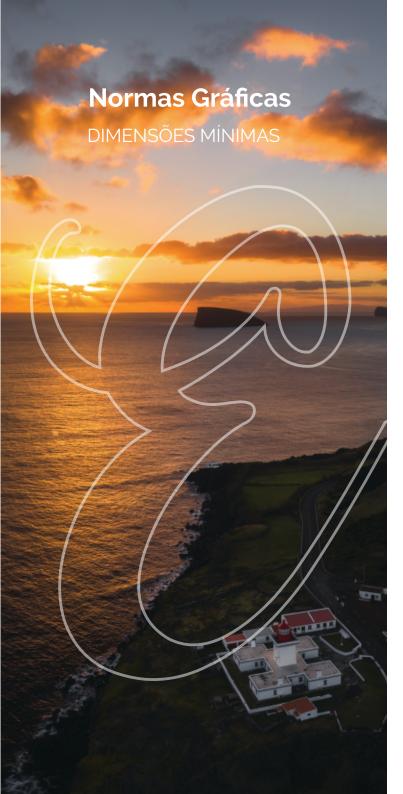
O cumprimento das normas definidas neste kit permite estabelecer uma identidade estável e assegurar um fácil reconhecimento da marca.

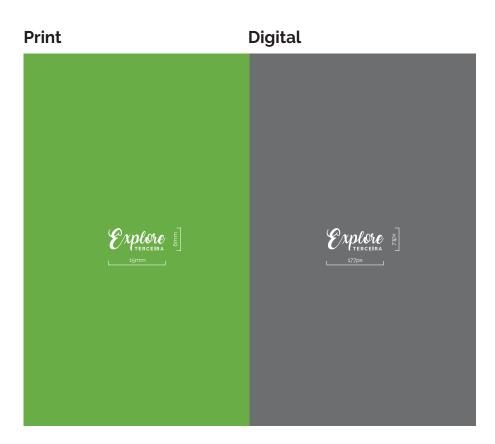




Para que a marca mantenha sempre legibilidade, foi criada uma área de segurança à sua volta que a deve proteger de qualquer outro elemento.

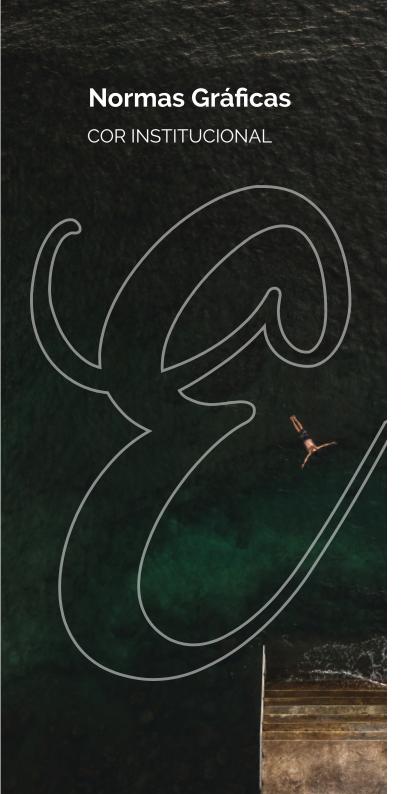
Para facilitar este cálculo, foi escolhida a letra E como elemento que define as proporções das margens de segurança ideais.





Para que a marca mantenha sempre legibilidade, foram definidas dimensões mínimas para Print e Digital.

A dimensão nunca deverá ser inferior à apresentada e em casos de reprodução com pouca definição será necessário a utilização de dimensões superiores à apresentada.







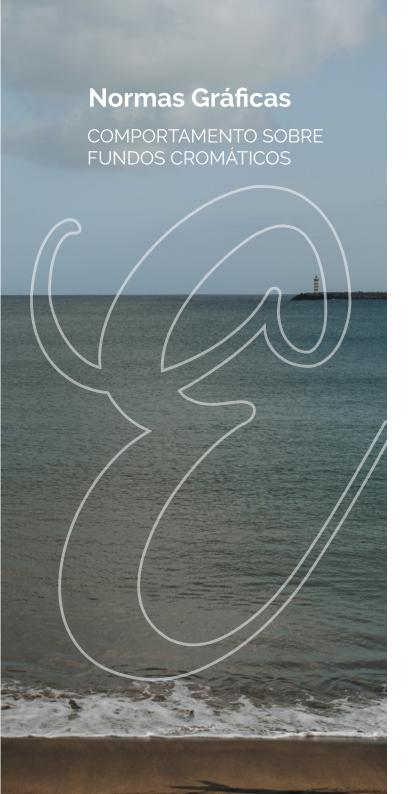
A marca Explore deve comunicar na cor institucional definida. Esta deve ser fielmente reproduzida.







Quando não é possível a utilização da cor institucional definida, a marca assume o negativo e positivo.



































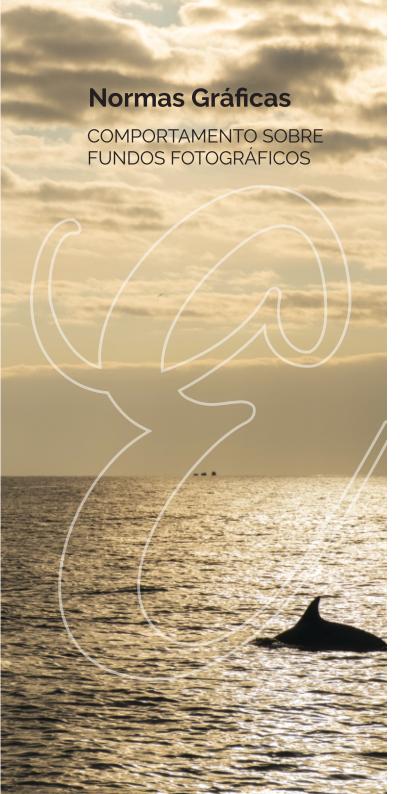






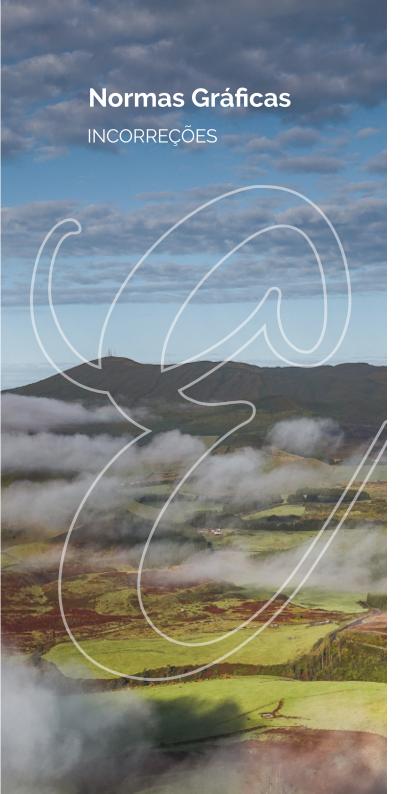


Preferencialmente a marca deve assumir a cor principal e passa a negativo sempre que a legibilidade for comprometida.





A aplicação da marca sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios de legibilidade da mesma. Deve-se procurar um enquadramento em que exista contraste suficiente entre o fundo e a marca e de preferência sobre manchas planas.





Usar kerning diferente.



Distorcer a marca.



Desrespeitar as dimensões previstas para as margens de segurança.



Usar outros esquemas cromáticos que não sejam previstos neste manual.



Usar outros tipos de tipografia.

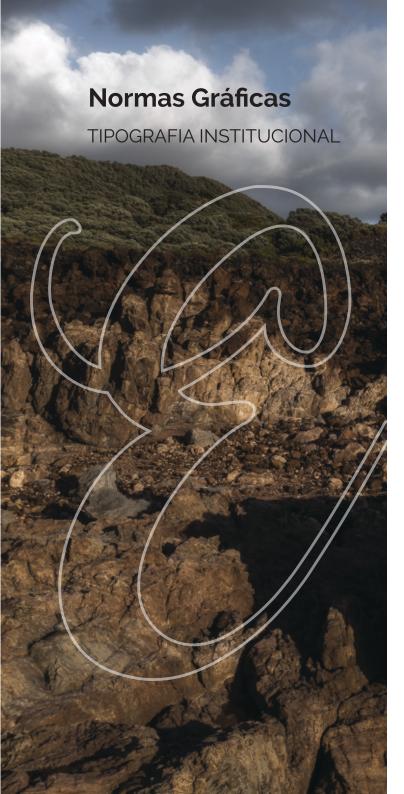


Aplicar efeitos gráficos à marca.



Utilizar contornos.

São apresentados acima alguns exemplos de como não aplicar a marca.



Amarilho Regular

Regular

ABCDETGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 1234567890 !!»#\$%&/0=?»«

Raleway

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 |!»#\$%&/()=?»«

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 |!»#\$%&/()=?»«

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 |!»#\$%&/()=?»«

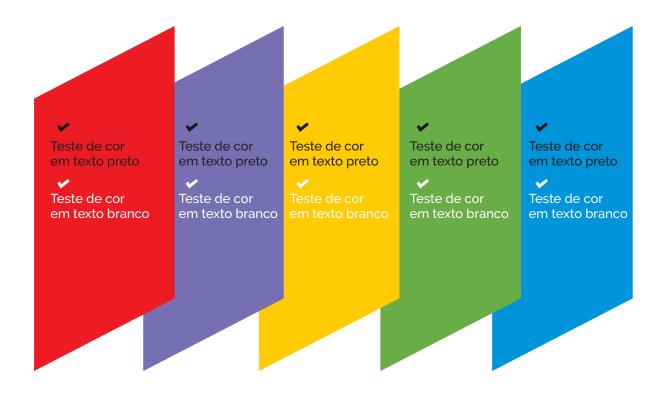
Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 |!»#\$%&/()=?»«

A tipografia é um dos elementos que mais caracteriza a marca Explore. O tipo de letra Amarilho Regular serve como base do desenho da marca.

O tipo de letra Raleway Bold serve para identificar a ilha, esta família de lettering é usada nos elementos tipográficos que sejam necessários.





De forma a preservar-se a legibilidade, o texto deve assumir sempre o negativo e/ou positivo sobre cor, de acordo com as regras definidas.

Normas Gráficas 2021



